

# SeeNews

Research  
on demand

**Sales:** +43 1 229 7120 *Austria* | +359 2 80 12 850 *Bulgaria* | +44 203 608 1431 *UK* | +1 202 503 9945 *USA*  
**Editorial enquiries:** t. +359 2 80 12 679 | f. +359 2 80 12 801 | 64 Kiril i Metodiy, 1202 Sofia, Bulgaria  
sales@seenews.com | research@seenews.com | research.seenews.com

**SeeNews:** The corporate wire • Power market review • Renewables • Shipping • Energy  
Company profiles • Research on demand • TOP 100

## ПАЗАРЪТ НА КЛИМАТИЧНИ ИНСТАЛАЦИИ И НА ВЪЗДУШНИ ФИЛТРИ ЗА КЛИМАТИЧНИ ИНСТАЛАЦИИ В БЪЛГАРИЯ (АПРИЛ 2012 Г.)

### Съдържание

|   |   |
|---|---|
| РЕЗЮМЕ .....  | 2 |
| ОБЩА ОЦЕНКА НА ПАЗАРА .....                             | 3 |
| Положителни фактори .....                               | 3 |
| Отрицателни фактори .....                               | 4 |
| МАКРО СРЕДА .....                                       | 4 |
| АНАЛИЗ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ.....                            | 5 |
| МИКРО СРЕДА .....                                       | 5 |
| ФАКТОРИ, ОКАЗВАЩИ ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ПАЗАРА - ОБОСНОВКА..... | 6 |
| МАКРО СРЕДА .....                                       | 6 |
| БВП .....   | 6 |
| Валутен курс.....                                       | 6 |
| Демографски фактор .....                                | 7 |
|   | 1 |

|  |    |
|--|----|
| Доходи и потребление .....                         | 9  |
| Нива на кредитиране .....                          | 11 |
| Възможности за кредитиране .....                   | 12 |
| Търговия на дребно.....                            | 14 |
| Строителство .....                                 | 15 |
| Туризъм .....                                      | 18 |
| ПОВЕДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ .....                   | 19 |
| МИКРО СРЕДА .....                                  | 23 |
| Вносители на климатици .....                       | 23 |
| Производители и марки.....                         | 25 |
| Големина на пазара.....                            | 27 |
| Общи приходи и пазарни дялове по общи приходи..... | 28 |
| Начин на дистрибуция на продуктите на пазара.....  | 29 |
| Ценови диапазони.....                              | 29 |
| Въздушни филтри за климатични инсталации.....      | 30 |

## РЕЗЮМЕ

*Времената на криза са възможност за бизнеса да се преориентира към по-ефективни дейности, да оптимизира разходите си и да навлезе на нови пазари с потенциал за развитие.*

*За да можем да очертаем размера на пазара, основните играчи и тенденции на развитие използвахме в проучването на пазара на климатична техника и въздушни филтри, методология, базирана на три основни елемента – събиране на информацията от първични и вторични надеждни източници, агрегиране и обработка на данните, анализ и изготвяне на доклад.*

*Източниците, които използвахме за проучването са:*

- *Национален статистически институт (НСИ), Българска народна банка (БНБ);*

- Запитвания до Агенция Митници, Търговски регистър, Национален статистически институт, Съюз по хладилна и климатична техника;
- Интервюта по телефон и въпросник, изпратен до производителите на въздушни филтри, до някои от големите компании на пазара, както и до вергите за продажба на електроуреди в България;
- Новини, отразяващи пазара през последните три години – в. Дневник, в. Капитал, в. СтроителствоГрадът, Colliers и др;
- Преглед на новини и доклади от базите данни, с които разполагаме;
- Програмата за кредитиране на енергийната ефективност в дома, Агенцията по енергийна ефективност, Агенцията по обществени поръчки.

На база събраните данни можем да оценим общия пазар на климатична техника на около 1.6 млрд. лева, а потенциалните годишни продажби се изчисляват на около 500 млн.лв. Все още не може да се говори за насищане на пазара на климатична техника както за битови, така и за индустриални нужди. Тенденцията в поведението на крайните потребители – битови и бизнес потребители е на нарастване на потреблението. Въпреки големия брой търговци на този вид техника в България, **има възможност за добро позициониране** в средния и по-висок ценови сегмент, предимно енергоспестяващи инверторни климатици за битови нужди, както и в ниския ценови клас за бизнес нужди.

Пазарът на индустриални климатици и филтри за тях е ограничен, като активизирането му зависи от инвестиционните планове на компаниите в промишлеността, строителството и туризма. Имайки предвид позитивните нагласи на бизнеса за запазване на статуквото и дори за лек ръст, може да очакваме същата тенденция и в този сегмент. **Пазарът на филтри е твърде малък и тясно ориентиран според спецификите на клиента и тук пазарната ниша е твърде малка, но с потенциал.**

Направените по-горе изводи се основават на подробна оценка на пазара, на макро и микро средата, както и на анализ на поведението на потребителите, които излагаме.

## **ОБЩА ОЦЕНКА НА ПАЗАРА**

### **Положителни фактори**

- + Стабилна политическа и макроикономическа среда;
- + Постоянен ръст на средната месечна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение;

- + Разнообразни източници и начини на кредитиране за покупка на климатична техника. Климатичната техника е сред 10-те продукта, за покупката на които българските потребители най-често търсят кредит;
- + Снижение на дела на домакинствата използващи парно отопление и твърди горива за отопление и нарастване на дела на отопление с електроуреди, включително климатици;
- + Благоприятни прогнози за развитието на пазара на индустриални площи, респ. изграждане на промишлени и търговски обекти, изискващи климатично оборудване;
- + Около 40% от климатиците в страната са в бита, докато в развитите страни този процент е около 70%.